

## Website - Verallia Portugal

The screenshot shows the website's header with the Verallia Portugal logo, a search bar, and a 'CONTACTOS' button. The main navigation menu includes: EMPRESA, O VIDRO, INOVAÇÃO, VIRTUAL GLASS, SUSTENTABILIDADE, RECURSOS HUMANOS, NOTÍCIAS, CATÁLOGO, and CONTACTOS. The featured article is titled '27 JUN 2018 ENTREGA DE PRÉMIOS - 5ª EDIÇÃO DO VERALLIA DESIGN AWARDS'. It includes a large image of the award ceremony and a text block describing the event. A 'TODAS AS NOTÍCIAS' button with a plus sign is located below the article. To the right, there is a 'VERALLIA NO MUNDO' section with a 'CATÁLOGO' button and an image of glass bottles.

**27 JUN 2018 ENTREGA DE PRÉMIOS - 5ª EDIÇÃO DO VERALLIA DESIGN AWARDS**

Foi no passado dia 8 de junho que a Verallia Portugal celebrou a 5ª Edição do Verallia Design Awards, cujo tema foi "Azeite, transparente como o vidro".

O palco enfatizou tudo quanto era tradicional, vintage e rústico. Esta decoração só foi possível através do apoio dado por **Tiago Covelo**, proprietário do **Praça 18**, que disponibilizou toda a decoração do seu restaurante tão singular pela vertente de decoração tradicionalmente portuguesa e vintage.

Foi neste ambiente descontraído e informal, que Miguel Babo, o apresentador da cerimónia, conversou com algumas das principais referências figueirenses como a **Rosa Amélia**, proprietária de uma das marisqueiras com maior notoriedade na Figueira da Foz.

Participaram nesta edição 98 alunos de 15 instituições de ensino superior. Os 79 projetos foram avaliados e votados por colaboradores e chefias da Verallia, clientes e parceiros, que de alguma forma estavam ligados ao tema.

**VERALLIA NO MUNDO**

**CATÁLOGO**

Para apresentar um **projeto inovador**, os candidatos familiarizaram-se com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos orientaram os projetos em função do público-alvo e tiveram em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa em vidro.

No final da cerimónia saíram premiados 10 alunos do Ensino Superior da área das Artes e do Design, cujos lugares foram:

**1º prémio** – Paulo Oliveira (2 000 €) – **Projeto ACROLEA** (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

**2º prémio** - Rúben Lopes (1 500 €) – **Projeto OLIVE LEAF** (Faculdade de Arquitetura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)

**3º prémio** - Daniel Leal (1 000 €) – **Projeto ÁUREA** (Faculdade de Arquitetura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)

**4º prémio** - Joana Alvim, Diogo Gonçalves e Fábio Silva (Grupo) (500 €) – **Projeto CORVO** (Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos)

**5º prémio** - Hugo Martins (300 €) – **Projeto AURUM** (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

**Também foram atribuídas 5 Menções Honrosas:**

**1ª Menção Honrosa** – André Oliveira – **Projeto OLIVA** (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)

**2ª Menção Honrosa** – Simone Machado – **Projeto BASALGUEIRO** (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)

**3ª Menção Honrosa** – Tânia Filipe Ferreira, Ana Ricardo e Beatriz Batista (Grupo) – **Projeto GOLD** (Escola de Artes da Universidade de Évora)

**4ª Menção Honrosa** – Cristiano Narciso e Cátia Carvalho (Dupla) – **Projeto UNIO** (Escola Superior de Design do Cávado e Ave (IPCA) & Escola de Arquitetura da Universidade do Moinho)

**5ª Menção Honrosa** – José Sousa e António Fernandes (Dupla) – **Projeto SWITCH** (Escola de Artes da Universidade de Évora)

**Todos os vencedores (5 melhores projetos + 5 menções honrosas) receberam:**

Um livro: "The Design Of Everyday Things" (Autor: Donald Norman)

Uma garrafa [NOMADIC](#) da Selective Line

Um livro do ano da Verallia

Uma brochura das "Tendências do Ano 2019" da Selective Line

Uma assinatura digital de 1 ano à Revista Oleovitis/Enovitis

Uma assinatura digital de 1 ano à Revista Gazeta Rural

Todos os participantes receberam um Certificado de Participação.

Para mais informações: [www.criatividade-verallia.pt/edicao2018](http://www.criatividade-verallia.pt/edicao2018)

Vencedores e PDF explicativo de cada projeto:

[www.criatividade-verallia.pt/edicao2018/home/resultados](http://www.criatividade-verallia.pt/edicao2018/home/resultados)



VERALLIA GROUP ENGLISH

CONTACT US

OUR COMPANY
ABOUT GLASS
INNOVATION
SUSTAINABLE VALUE
CARREERS & PEOPLE
PRESS ROOM
CATALOG
CONTACTS

27  
JUN  
2018

## AWARDS PRIZE - 5TH EDITION OF THE VERALLIA DESIGN AWARDS



It was on June 8th that Verallia Portugal celebrated the 5th Edition of the Verallia Design Awards, whose theme was "Olive oil, transparent as glass".

The stage emphasized everything that was traditional and rustic. This decoration was only possible thanks to the support given by **Tiago Covelo**, owner of **Praça 18**, who made all the decoration of his restaurant so unique through tradition and Portuguese tradition.

It was in this relaxed and informal atmosphere that Miguel Babo, the presenter of the ceremony, talked with some of the main figueirense references such as **Rosa Amélia**, owner of one of the seafood restaurants with greater notoriety in Figueira da Foz.

98 students from 15 higher education institutions participated in this edition. The 79 projects were evaluated and voted on by Verallia's employees and managers, clients and partners, who were somehow linked to the theme.

AWARDS PRIZE - 5TH EDITION OF THE VERALLIA DESIGN AWARDS

It was on June 8th that Verallia Portugal celebrated the 5th Edition of the...

ALL NEWS +

VERALLIA IN THE WORLD

CATALOG



To present an innovative design, the candidates became familiar with the essence and potential of the glazing material and process. The candidates guided the projects to the target audience and considered the economic issues related to the launching of a glass bottle.

At the end of the ceremony, 10 students from the Higher Education of the Arts and Design area were awarded the prize.

**1st prize** – Paulo Oliveira (2 000 €) – **ACROLEA** (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

**2nd prize** - Rúben Lopes (1 500 €) – **OLIVE LEAF** (Faculdade de Arquitetura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)

**3rd prize** - Daniel Leal (1 000 €) – **ÁUREA** (Faculdade de Arquitetura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)

**4th prize** - Joana Alvim, Diogo Gonçalves e Fábio Silva (Grupo) (500 €) – **CORVO** (Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos)

**5th prize** - Hugo Martins (300 €) – **AURUM** (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

**1st Honorable Mention** – André Oliveira – **OLIVA** (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)

**2nd Honorable Mention** – Simone Machado – **BASALGUEIRO** (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)

**3rd Honorable Mention** – Tânia Filipe Ferreira, Ana Ricardo e Beatriz Batista (Grupo) – **GOLD** (Escola de Artes da Universidade de Évora)

**4th Honorable Mention** – Cristiano Narciso e Cátia Carvalho (Dupla) – **UNIO** (Escola Superior de Design do Cávado e Ave (IPCA) & Escola de Arquitetura da Universidade do Moinho)

**5th Honorable Mention** – José Sousa e António Fernandes (Dupla) – **SWITCH** (Escola de Artes da Universidade de Évora)

All winners (5 best projects + 5 honorable mentions) received:

- A Book: "The Design Of Everyday Things" (Author: Donald Norman)
- One **NOMADIC** bottle from Selective Line
- The "Year Book" by Verallia
- A brochure of Selective Line's "Trends of the Year 2019"
- One year digital signature to Oleovitis / Enovitis Magazine
- One year digital signature to Revista Gazeta Rural

All participants received a Certificate of Participation.

For more information: [www.criatividade-verallia.pt/edicao2018](http://www.criatividade-verallia.pt/edicao2018)

Winners and PDF of each project:

[www.criatividade-verallia.pt/edicao2018/home/resultados](http://www.criatividade-verallia.pt/edicao2018/home/resultados)

**Fonte: Website – Verallia Portugal | 27-06-2018**

<https://pt.verallia.com/noticias/noticias-verallia/entrega-de-premios-5a-edicao-do-verallia-design-awards> e <https://pt.verallia.com/en/awards-prize-5th-edition-of-the-verallia-design-awards>