

Website Figueira na Hora



EMPRESAS

VOLTAR

19 de Junho de 2018 às 10:01

Paulo Oliveira venceu Verallia Design Awards



Foi no passado dia 8 de junho que a Verallia Portugal celebrou a 5ª Edição do Verallia Design Awards, cujo tema foi «Azeite, transparente como o vidro».

O palco enfatizou tudo quanto era tradicional, vintage e rústico. Esta decoração só foi possível através do apoio dado por Tiago Covelo, proprietário do Praça 18, que disponibilizou toda a decoração do seu restaurante.

Foi neste ambiente descontraído e informal que Miguel Babo, o apresentador da cerimónia, conversou com algumas referências figueirenses, como a Rosa Amélia, proprietária de uma marisqueira na Figueira da Foz.

Participaram nesta edição 98 alunos de 15 instituições de ensino superior. Os 79 projectos foram avaliados e votados por colaboradores e chefias da Verallia, clientes e parceiros, que de alguma forma estavam ligados ao tema. Para apresentar um projecto inovador, os candidatos familiarizaram-se com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos orientaram os projectos em função do público-alvo e tiveram em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa em vidro.

No final da cerimónia saíram premiados 10 alunos do Ensino Superior da área das Artes e do Design, cujos lugares foram:

1º prémio - Paulo Oliveira (2 000 €)

Projecto: ACROLEA (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

2º prémio - Rúben Lopes (1 500 €)

Projecto OLIVE LEAF (Faculdade de Arquitectura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)

3º prémio - Daniel Leal (1 000 €)

Projecto ÁUREA (Faculdade de Arquitectura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)

4º prémio - Joana Alvim, Diogo Gonçalves e Fábio Silva (Grupo) (500 €)

Projecto CORVO (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

5º prémio - Hugo Martins (300 €)

Projecto AURUM (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

Também foram atribuídas 5 menções honrosas:

1ª - André Oliveira

Projecto OLIVA (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)

2ª - Simone Machado

Projecto BASALGUEIRO (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)

3ª - Tânia Filipe Ferreira, Ana Ricardo e Beatriz Batista (Grupo)

Projecto GOLD (Escola de Artes da Universidade de Évora)

4ª - Cristiano Narciso e Cátia Carvalho (Dupla)

Projecto UNIO (Escola Superior de Design do Cávado e Ave (IPCA) & Escola de Arquitectura da Universidade do Minho)

5ª - José Sousa e António Fernandes (Dupla)

Projecto SWITCH (Escola de Artes da Universidade de Évora)

Todos os vencedores (5 melhores projectos + 5 menções honrosas) receberam o livro «The Design Of Everyday Things» (Autor: Donald Norman); uma garrafa NOMADIC da Selective Line, um livro do ano da Verallia, uma brochura das «Tendências do Ano 2019» da Selective Line, uma assinatura digital de 1 ano da Revista Oleovitis/Enovitis e uma assinatura digital de 1 ano da Revista Gazeta Rural.

Todos receberam um certificado de participação.

Vencedores e PDF explicativo de cada projecto [aqui](#).

Paulo Oliveira venceu Verallia Design Awards



Paulo Oliveira venceu Verallia Design Awards



1º CLASSIFICADO
ACROLEA
Paulo Oliveira
Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria

Pela mitologia se encontra o significado, pelas transparências se evoca a pureza. O projeto 'Acrolea' revela uma elegante garrafa delineada por sutilezas que pretendem ampliar as experiências sensoriais do consumidor, através de uma narrativa que dignifica o azeite. O vidro anuncia as gradações de cor deste líquido, que estimulam a visão do consumidor proporcionando uma maior satisfação na ingestão deste "fio de ouro". Porque, tão importante quanto um design transparente é o design que potencia a experiência de consumo/utilização.

Fonte: Website Figueira na Hora | 19-06-2018

<http://www.figueiranahora.com/empresas/paulo-oliveira-venceu-verallia-design-awards>