

## Website Ensino Magazine

ENSINO  
MAGAZINE

Director Fundador: João Ruivo Director: João Carrega Ano XXI Nº245 Julho 2018

Newsletter   
   
sigas-nos

Ensino Magazine
Ensino Jovem
Link's
Publicações e Artigos
RVJ Editores
Multimédia
Loja Virtual
Arquivo

Editorial | 1ª Coluna | Entrevista | Universidade | Politécnico | Cultura | Actualidade | Unesco | Opinião | Motor | Última | Universidades Santander | Lusofonia | Propostas

### Politécnico

#### Verallia Design Awards Aluno do IPLeiria vence

Paulo Oliveira, estudante do mestrado em Design de Produto da Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha, foi o grande vencedor do concurso Verallia Design Awards, com o seu projeto de design inovador intitulado "Acrolea". Com o tema 'Azeite, transparente como o vidro', o desafio lançado aos participantes da quinta edição desta competição foi criar uma garrafa de azeite diferente, em vidro, que valorize o seu interior e conteúdo, e se distinga das demais já existentes no mercado.

"O projeto 'Acrolea' revela uma elegante garrafa delineada por subtilezas que pretendem ampliar as experiências sensoriais do consumidor, através de uma narrativa que dignifica o azeite", revela Paulo Oliveira. "O vidro anuncia as gradações de cor deste líquido, que estimulam a visão do consumidor, proporcionando uma maior satisfação na ingestão deste 'fio de ouro'. Porque tão importante quanto um design transparente é o design que potencia a experiência de consumo e utilização", explica o estudante, que ganhou um prémio monetário de 2000 euros.

#### Edição Digital - (Clicar e ler)

O dia em que os estudantes acabaram a ditadura

BANDIT CASINO  
A BANDA QUE CHEGOU PARA MORTAR O BUCHÉ

PUB

TU ESTÁS LÁ

Além do primeiro lugar do pódio conquistado por Paulo Oliveira, a ESAD.CR assegurou também a quinta posição por Hugo Martins, estudante do mestrado em Design de Produto da Escola, com o projeto 'Aurum'. "Quis demonstrar, de forma sublime, uma garrafa tipicamente comum transformada até ao ponto de se assemelhar com as linhas simples do galheteiro. Para além de mutar o corpo, a garrafa sofreu um corte diagonal no gargalo para ficar semelhante a um galheteiro, e dar uma orientação ao produto", salienta Hugo Martins, que recebeu um prémio monetário no valor de 300 euros.

Paulo Oliveira destacou-se entre os 98 participantes a concurso, oriundos de 15 instituições de Ensino Superior. Os 79 projetos apresentados na edição deste ano foram avaliados e votados por colaboradores e chefias da Verallia, clientes e parceiros. O concurso teve como destinatários os estudantes inscritos no Ensino Superior no presente ano letivo, em escolas de Design ou entidades com uma opção de packaging em Portugal. Este ano a competição teve a colaboração da Associação Nacional de Designers.

**Fonte: Website Ensino Magazine | 18-07-2018**

<http://www.ensino.eu/ensino-magazine/julho-2018/politecnico/alunodoipleiriavence.aspx>