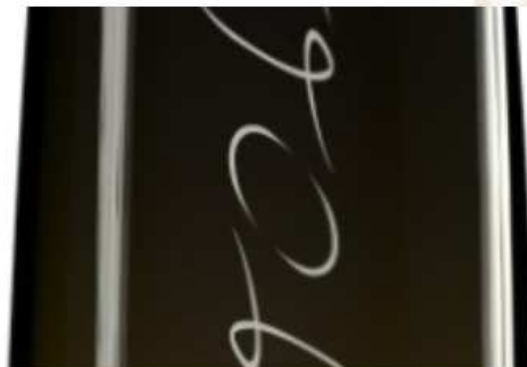


Website – Confraria Enófila Nossa Senhora do Tejo



5ª Edição do Verallia Design Awards



Legenda: Garrafa vencedora

Foi no passado dia 8 de Junho que a Verallia Portugal celebrou a 5ª Edição do Verallia Design Awards, cujo tema foi "Azeite, transparente como o vidro".

O palco enfatizou tudo quanto era tradicional, vintage e rústico. Esta decoração só foi possível através do apoio dado por Tiago Covelo, proprietário do **Praça 18**, que disponibilizou toda a decoração do seu restaurante tão singular.

Foi neste ambiente descontraído e informal, que Miguel Babo, o apresentador da cerimónia, conversou com algumas das principais referências figueirenses como a Rosa Amélia, proprietária de uma das marisqueiras com maior notoriedade na Figueira da Foz.

Participaram nesta edição 98 alunos de 15 instituições de ensino superior. Os 79 projetos foram avaliados e votados por colaboradores e chefias da Verallia, clientes e parceiros, que de alguma forma estavam ligados ao tema.

Para apresentar um projeto inovador, os candidatos familiarizaram-se com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos orientaram os projetos em função do público-alvo e tiveram em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa em vidro.

No final da cerimónia saíram premiados 10 alunos do Ensino Superior da área das Artes e do Design, cujos lugares foram:

1º prémio – Paulo Oliveira (2 000 €) – Projeto: ACROLEA (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

2º prémio – Rúben Lopes (1 500 €) – Projeto OLIVE LEAF (Faculdade de Arquitetura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)

3º prémio – Daniel Leal (1 000 €) – Projeto ÁUREA (Faculdade de Arquitetura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)

4º prémio – Joana Alvim, Diogo Gonçalves e Fábio Silva (Grupo) (500 €) – Projeto CORVO (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

5º prémio – Hugo Martins (300 €) – Projeto AURUM (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

Também foram atribuídas 5 Menções Honrosas:

1ª Menção Honrosa – André Oliveira – Projeto OLIVA (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)

2ª Menção Honrosa – Simone Machado – Projeto BASALGUEIRO (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)

3ª Menção Honrosa – Tânia Filipe Ferreira, Ana Ricardo e Beatriz Batista (Grupo) – Projeto GOLD (Escola de Artes da Universidade de Évora)

4ª Menção Honrosa – Cristiano Narciso e Cátia Carvalho (Dupla) – Projeto UNIO (Escola Superior de Design do Cávado e Ave (IPCA) & Escola de Arquitetura da Universidade do Moinho)

5ª Menção Honrosa – José Sousa e António Fernandes (Dupla) – Projeto SWITCH (Escola de Artes da Universidade de Évora)

Todos os vencedores (5 melhores projetos + 5 menções honrosas) receberam:

- Um livro: “The Design Of Everyday Things” (Autor: Donald Norman)
- Uma garrafa NOMADIC da Selective Line
- Um livro do ano da Verallia
- Uma brochura das “Tendências do Ano 2019” da Selective Line
- Uma assinatura digital de 1 ano à Revista Oleovitis/Enovitis
- Uma assinatura digital de 1 ano à Revista Gazeta Rural

Todos os participantes receberam um Certificado de Participação.

Para mais informações: <http://www.criatividade-verallia.pt/edicao2018>

Vencedores e PDF explicativo de cada projeto:

<http://www.criatividade-verallia.pt/edicao2018/home/resultados>

Fonte: Website – Confraria Enófila Nossa Senhora do Tejo | 21-06-2018

<https://confrariadotejo.pt/pt/noticia/242/5-edicao-do-verallia-design-awards/>