

Website – Associação Nacional de Designers (AND)



[and](#) [inscrições](#) [membros](#) [notícias](#) [parceiros](#) [contactos](#) [login](#)

outros



Prémios da 5ª Edição do Verallia
Design Awards

Foi no passado dia 8 de Junho que a Verallia Portugal celebrou a 5ª Edição do Verallia Design Awards, cujo tema foi “Azeite, transparente como o vidro”.

O palco enfatizou tudo quanto era tradicional, vintage e rústico. Esta decoração só foi possível através do apoio dado por Tiago Covelo, proprietário do **Praça 18**, que disponibilizou toda a decoração do seu restaurante tão singular.

Foi neste ambiente descontraído e informal, que Miguel Babo, o apresentador da cerimónia, conversou com algumas das principais referências figueirenses como a Rosa Amélia, proprietária de uma das marisqueiras com maior notoriedade na Figueira da Foz.

Participaram nesta edição 98 alunos de 15 instituições de ensino superior. Os 79 projetos foram avaliados e votados por colaboradores e chefias da Verallia, clientes e parceiros, que de alguma forma estavam ligados ao tema.

Para apresentar um projeto inovador, os candidatos familiarizaram-se com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos orientaram os projetos em função do público-alvo e tiveram em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa em vidro.

No final da cerimónia saíram premiados 10 alunos do Ensino Superior da área das Artes e do Design, cujos lugares foram:

- 1º prémio** – Paulo Oliveira (2 000 €) – Projeto: ACROLEA (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)
- 2º prémio** - Rúben Lopes (1 500 €) – Projeto OLIVE LEAF (Faculdade de Arquitetura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)
- 3º prémio** - Daniel Leal (1 000 €) – Projeto ÁUREA (Faculdade de Arquitetura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)
- 4º prémio** - Joana Alvim, Diogo Gonçalves e Fábio Silva (Grupo) (500 €) – Projeto CORVO (Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos)
- 5º prémio** - Hugo Martins (300 €) – Projeto AURUM (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

Também foram atribuídas 5 Menções Honrosas:

- 1ª Menção Honrosa** – André Oliveira – Projeto OLIVA (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)
- 2ª Menção Honrosa** – Simone Machado – Projeto BASALGUEIRO (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)
- 3ª Menção Honrosa** – Tânia Filipe Ferreira, Ana Ricardo e Beatriz Batista (Grupo) – Projeto GOLD (Escola de Artes da Universidade de Évora)
- 4ª Menção Honrosa** – Cristiano Narciso e Cátia Carvalho (Dupla) – Projeto UNIO (Escola Superior de Design do Cávado e Ave (IPCA) & Escola de Arquitetura da Universidade do Moinho)
- 5ª Menção Honrosa** – José Sousa e António Fernandes (Dupla) – Projeto SWITCH (Escola de Artes da Universidade de Évora)

Todos os vencedores (5 melhores projetos + 5 menções honrosas) receberam:

Um livro: "The Design Of Everyday Things" (Autor: Donald Norman)

Uma garrafa NOMADIC da Selective Line

Um livro do ano da Verallia

Uma brochura das "Tendências do Ano 2019" da Selective Line

Uma assinatura digital de 1 ano à Revista Oleovitis/Enovitis

Uma assinatura digital de 1 ano à Revista Gazeta Rural

Todos os participantes receberam um Certificado de Participação.

Para mais informações: <http://www.criatividade-verallia.pt/edicao2018>

Vencedores e PDF explicativo de cada projeto:

<http://www.criatividade-verallia.pt/edicao2018/home/resultados>



Fonte: Website – AND | 10-07-2018

<http://www.and.org.pt/noticias/view/Premios-da-5a-Edicao-do-Verallia-Design-Awards>

<http://and.org.pt/noticias/view/Premios-da-5a-Edicao-do-Verallia-Design-Awards>

