

Facebook - Grupo dos Amigos dos Vinhos do Tejo



A screenshot of a Facebook post from the group 'Grupo dos Amigos dos Vinhos do Tejo'. The post is by Teresa Batista, an administrator, dated June 16th at 01:28. The text of the post describes the 5th edition of the Verallia Design Awards, held on June 8th, with the theme 'Azeite, transparente como o vidro'. It mentions that the event was held in a traditional, vintage, and rustic setting at Praça 18, thanks to the support of Tiago Covelo, the owner of the restaurant. The post also notes that Miguel Babo, the presenter, conversed with local figures like Rosa Amélia, a well-known chef in Figueira da Foz.

 **Teresa Batista** Administrador · 16 de Junho às 01:28

Foi no passado dia 8 de Junho que a Verallia Portugal celebrou a 5ª Edição do Verallia Design Awards, cujo tema foi "Azeite, transparente como o vidro".

O palco enfatizou tudo quanto era tradicional, vintage e rústico. Esta decoração só foi possível através do apoio dado por Tiago Covelo, proprietário do Praça 18, que disponibilizou toda a decoração do seu restaurante tão singular.

Foi neste ambiente descontraído e informal, que Miguel Babo, o apresentador da cerimónia, conversou com algumas das principais referências figueirenses como a Rosa Amélia, proprietária de uma das marisqueiras com maior notoriedade na Figueira da Foz.

Participaram nesta edição 98 alunos de 15 instituições de ensino superior. Os 79 projetos foram avaliados e votados por colaboradores e chefias da Verallia, clientes e parceiros, que de alguma forma estavam ligados ao tema.

Para apresentar um projeto inovador, os candidatos familiarizaram-se com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos orientaram os projetos em função do público-alvo e tiveram em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa em vidro.

No final da cerimónia saíram premiados 10 alunos do Ensino Superior da área das Artes e do Design, cujos lugares foram:

1º prémio – Paulo Oliveira (2 000 €) – Projeto: ACROLEA (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

2º prémio - Rúben Lopes (1 500 €) – Projeto OLIVE LEAF (Faculdade de Arquitetura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)

3º prémio - Daniel Leal (1 000 €) – Projeto ÁUREA (Faculdade de Arquitetura e Artes da Universidade Lusíada do Porto)

4º prémio - Joana Alvim, Diogo Gonçalves e Fábio Silva (Grupo) (500 €) – Projeto CORVO (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

5º prémio - Hugo Martins (300 €) – Projeto AURUM (Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria)

Também foram atribuídas 5 Menções Honrosas:

1ª Menção Honrosa – André Oliveira – Projeto OLIVA (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)

2ª Menção Honrosa – Simone Machado – Projeto BASALGUEIRO (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)

3ª Menção Honrosa – Tânia Filipe Ferreira, Ana Ricardo e Beatriz Batista (Grupo) – Projeto GOLD (Escola de Artes da Universidade de Évora)

4ª Menção Honrosa – Cristiano Narciso e Cátia Carvalho (Dupla) – Projeto UNIO (Escola Superior de Design do Cávado e Ave (IPCA) & Escola de Arquitetura da Universidade do Moinho)

5ª Menção Honrosa – José Sousa e António Fernandes (Dupla) – Projeto SWITCH (Escola de Artes da Universidade de Évora)

Todos os vencedores (5 melhores projetos + 5 menções honrosas) receberam:

- Um livro: "The Design Of Everyday Things" (Autor: Donald Norman)
- Uma garrafa NOMADIC da Selective Line
- Um livro do ano da Verallia
- Uma brochura das "Tendências do Ano 2019" da Selective Line
- Uma assinatura digital de 1 ano à Revista Oleovitis/Enovitis
- Uma assinatura digital de 1 ano à Revista Gazeta Rural

Todos os participantes receberam um Certificado de Participação.

Para mais informações: <http://www.criatividade-verallia.pt/edicao2018>

Vencedores e PDF explicativo de cada projeto:

<http://www.criatividade-verallia.pt/edicao2018/home/resultados>



Fonte: Facebook - Grupo dos Amigos dos Vinhos do Tejo | 21-06-2018