



#### 4ª EDIÇÃO DO VERALLIA DESIGN AWARDS

A Verallia Portugal anunciou os vencedores da 4ª Edição do Verallia Design Awards, no Centro de Arte e Espetáculo da Figueira da Foz, com apresentação do humorista ANTÓNIO RAMINHOS.

Com o tema “A Garrafa & O Seu Vinho”, a entrega dos prémios da 4ª Edição do Verallia Design Awards promovido pela Verallia Portugal, S.A. revelou muito design, inovação, humor e casa cheia para conhecer os grandes vencedores desta 4ª edição.

Cada candidato apresentou o projeto para uma **garrafa de vinho de mesa em vidro**, explorando ao máximo as possibilidades de criação que oferece este material. Todos os participantes tiveram em consideração que uma **garrafa é o cartão-de-visita de um vinho, o primeiro contacto visual que o consumidor tem com o vinho**, tornando-se a primeira forma de diferenciar cada vinho e facilitar a escolha.

A beleza ou o design inovador de uma garrafa pode representar e elevar o nível de excelência de uma bebida e atrair mais consumidores. Assim, as indústrias vinícolas e vidreiras trabalham em conjunto, de maneira a adequarem os seus produtos aos diferentes tipos de consumidores.

Todos os projetos apresentados têm uma projeção não só a nível nacional, mas também a nível internacional. De facto, todos os projetos são apresentados e divulgados em reuniões presenciais, através de catálogos físicos e digitais a todas as Verallia's no mundo.

Outra grande novidade deste ano, foi que o grande vencedor desta edição irá apresentar o seu projeto, representar a Verallia Portugal e o próprio país, no dia 30 de novembro de 2017 em Paris perante todos os grandes vencedores de todas as Verallia's.

Este ano, os resultados ultrapassaram as expetativas, com **87 projetos** a concorrerem e a refletirem uma elevada qualidade e criatividade por parte dos alunos.

O Padrinho desta edição, o Designer português **David Goncalves**, aceitou o convite de acompanhar o Concurso desde o primeiro minuto. Todo o seu know-how permitiu um retorno positivo e de destaque a esta 4ª Edição do Concurso.

**ANTÓNIO RAMINHOS**, votou em todos os projetos e aceitou o desafio de apresentar esta cerimónia, com base no humor e criatividade e boa disposição, com um cenário remetendo para a vertente da indústria vidreira, onde “parte da fábrica” foi para o palco: paletes, máquinas, e apelo à segurança na área industrial.

Relativamente aos prémios e às empresas parceiras que contribuíram para os prémios: o aluno vencedor do 1º prémio recebeu 2.000,00€, o 2º vencedor recebeu 1.500,00€, o 3º aluno: 1.000,00€, o 4º melhor aluno recebeu 500,00€ e o 5º aluno recebeu 300,00€.

Para além destes prémios estes 5 alunos do “TOP 5” receberam igualmente: 1 Certificado; 1 Assinatura Digital da **Revista HiperSuper** de 6 Meses; 1 Assinatura de 12 Meses da **Revista Vinho – Grandes Escolhas**; 1 aplicação para dispositivo móvel (Android) com o portfólio/CV pela empresa **Escadote**.

Os alunos que receberam uma Menção Honrosa tiveram direito a 1 certificado, 1 Livro “Drawing For Product Designers” de Kevin Henry, 1 aplicação para dispositivo móvel (Android) com o portfólio/CV pela empresa Escadote. Todos os participantes receberam um certificado e catálogo desta 4ª Edição do Concurso.

Os vencedores desta 4ª edição foram:

- **1º Prémio** atribuído a **Adriana Ferreira** com o projeto **30** da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra.
- **2º Prémio** atribuído a **Hugo Martins** com o projeto **Alchemy** Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria.
- **3º Prémio** atribuído a **Bartolomeu Rodrigues** com o projeto **Regresso Ao Passado** da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra.
- **4º Prémio** atribuído a **Paulo Oliveira** com o projeto **D’Alma** da Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria.
- **5º Prémio** atribuído a **Raquel Ribeiro** com o projeto **Mondego** da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra.

As **Menções Honrosas** foram atribuídas aos seguintes projetos: **D’Ouro** de **Ana Casimiro** da Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria, **Royal Flavor** de **Michaela Gonçalves** e **Bárbara Canato** da Escola de Artes da Universidade de Évora, **Before Sunset** de **Mariza Alves** da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda, **Marble** de **Rita Moniz** da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra e **Mosaico Azul** de **Anna Mrozek** da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra.

Todos os projetos e as 5 Menções Honrosas podem ser visualizados [AQUI](#).

Mais informações em: [geral@criatividade-verallia.pt](mailto:geral@criatividade-verallia.pt).



1º PRÉMIO

**30**

**ADRIANA FERREIRA**

**1º Prémio** atribuído a **Adriana Ferreira** com o projeto **30** da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra.



António Raminhos (Apresentador), Adriana Ferreira (Vencedora), Rui Padrão (Diretor Geral Verallia Portugal), Cristina Nobre (Resp. Marketing e Com. Externa)

[WWW.VERALLIA.PT](http://WWW.VERALLIA.PT)

Recebeu este email porque  
esta inscrito na newsletter  
da Verallia Portugal

Remover

Verallia Portugal, S.A.  
Rua da Vidreira, nº 68  
Vila Verde, Fontela  
3090-641 Figueira da Foz  
Portugal  
Tel.: +351 233 403 100 / E-mail

