

EMPRESAS & NEGÓCIOS

Organizações do sector da pesca ajudam vítimas dos incêndios

SOLIDARIEDADE As organizações de produtores do sector da pesca (OP) Centro Litoral, Propeixe e Opcentro, com o apoio da Ministra do Mar, decidiram associar-se à acção solidária de recolha de fundos de apoio às vítimas do incêndio que deflagrou no passado sábado, em Pedrogão Grande. A iniciativa partiu do presidente da Centro Litoral, António Lé, que lançou o desafio aos seus pares que se prontificaram a dar a sua ajuda.

Neste contexto, irá ser doado o valor da venda dos primeiros dois a três cabazes de sardinha, vendidos em lota pelas embarcações aderentes destas organizações de pesca, demonstrando deste modo a sua solidariedade para com as famílias das vítimas do trágico acidente que assolou a região de Pedrogão Grande. Esta acção solidária está a de-



Acção decorre em todas as lotas até amanhã

correr durante esta semana, com final marcado para amanhã.

O montante apurado destas vendas será transferido para uma conta solidária criada para o efeito, através, da Docapesca-Portos e Lotas, S.A. Refira-se que a Centro Litoral é a organização de produtores de peixe da zona da Figueira da Foz, sendo que a Op Centro reúne os produtores

de Peniche e a Propeixe é a organização que representa os produtores do Norte, com sede em Matosinhos.

António Lé explicou que esta acção parte «da família da pesca» que, habituada a sofrer na pele a fúria da natureza «sabe solidarizar-se com quem precisa». António Lé referiu ao Diário de Coimbra que «os pescadores têm sido bastante generosos». ◀



VERALLIA
DESIGN
AWARDS

A GARRAFA & O SEU VINHO

A garrafa é como o cartão-de-visita de um vinho, é o primeiro contacto visual que o consumidor tem com o vinho e torna-se a primeira forma de diferenciar cada vinho e facilitar a escolha.

PADRINHO: DAVID GONÇALVES | Designer

ENTREGA DOS PRÉMIOS:

23-06-2017 | 15h00

CAE | Figueira da Foz

Apresentação | Humorista ANTÓNIO RAMINHOS

Entrada Gratuita

INFORMAÇÕES:

www.criatividade-verallia.pt

