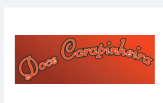


Empresas & Negócios

Pós de Prilimpimpim encerra temporada de sessões de música

A Pós de Prilimpimpim, na Rua Vale das Flores, Coimbra, realiza, sábado, às 11h00, a sessão “Canta-me aquela canção - Música Bebés e Crianças” que faz o encerramento da temporada de sessões de música do ano 2016/17.

Aniversários EMPRESAS



Doce Carapinha - Carapinha
9.º aniversário
Padaria e pastelaria



Restaurante Piri Piri - Carapinha
9.º aniversário
Espaço de restauração na Rua de Lavariz

Opticalia Bruman assinalou 15.º aniversário



Bruno Lopes com a sua equipa de profissionais

BALANÇO A Opticália Bruman assinalou a semana passada o 15.º aniversário. Pertencente à cadeia Opticália, a Bruman surgiu pela primeira vez, em 2002, em Miranda do Corvo e, em 2005 abriu a segunda loja, na Lousã.

Com uma equipa de seis colaboradores, a Opticália Bruman disponibiliza serviços de optometria e contactologia. Bruno Lopes, gerente e optometrista, afirma que, apesar dos primeiros tempos terem sido difíceis, hoje são «uma referência na região». «Fazia todo o tipo de sentido abrir as lojas nesta região», acrescenta o responsável face à carência deste

tipo de serviço. E porque a imagem é um factor importante na implementação de uma marca, a Opticália Bruman tem vindo a fazer remodelações ao longo dos últimos anos.

Bruman, que junta as iniciais dos primeiros nomes do optometrista, Bruno Manuel Lopes, aposta numa variada oferta ao cliente, com as melhores marcas do mercado.

A Opticália Bruman de Miranda do Corvo situa-se no Mercado Municipal e a da Lousã na Avenida Dr. José Maria Cardoso. Ambas as lojas funcionam de segunda a sexta-feira, das 10h00 às 19h00 e aos sábados, das 9h00 às 13h00. ◀

Prémios Verallia Design são entregues amanhã

Distinção Cerimónia de entrega dos “Verallia Design Awards” decorre no Centro de Artes e Espectáculos, na Figueira da Foz, e tem entrada gratuita

O Centro de Artes e Espectáculos da Figueira da Foz recebe amanhã, às 15h00, a cerimónia de entrega dos prémios “Verallia Design Awards”, numa sessão que conta com a apresentação do humorista António Raminhos.

A entrada é gratuita e é a forma mais fácil de conhecer os vencedores da quarta edição deste concurso que foi apadrinhada por David Gonçalves, um designer que projecta conceitos e produtos inovadores, mas que é também um apaixonado pela tecnologia, pela biologia e pela engenharia.

Refira-se que o concurso se destina sempre a alunos do ensino superior e, este ano, o desafio foi «imaginar uma garrafa de vinho em vidro, explorando ao máximo as possibilidades de criação que oferece este material». Sendo «a garrafa o cartão-de-visita de um vinho, o primeiro contacto visual que o consumidor tem com o vinho esta torna-se a primeira forma de diferenciar cada vinho e facilitar a escolha».

Por isso, esta 4.ª edição teve como objectivo a apresentação de projectos com foco nas gar-



António Raminhos é o convidado especial da cerimónia

rafas em vidro para vinhos de mesa. A beleza ou o design inovador de uma garrafa pode representar e elevar o nível de excelência de uma bebida e atrair mais consumidores. Assim, a indústria vinícola e vidreira trabalham em conjunto, de maneira a adequarem os seus produtos aos diferentes tipos de consumidores.

Para apresentar um projecto inovador, os candidatos tiveram

necessidade de se familiarizar com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro e orientar os projectos em função do público-alvo, bem como, terem em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa em vidro.

Todos os projectos apresentados têm uma projecção não só a nível nacional, mas também a nível internacional. De

facto, todos os projectos são apresentados e divulgados em reuniões presenciais, através de catálogos físicos e digitais a todas as Verallia's no mundo

Refira-se ainda que serão entregues cinco prémios e cinco menções honrosas.

O vencedor do primeiro prémio receberá 2.000 euros, sendo que o vencedor do quinto prémio receberá 300 euros. ◀

GANHE CONVITES

5 DC = CORRIDA **9€** VALOR DA OFERTA

7€ VALOR DA OFERTA **4 DC = CAMINHADA**

2ª Corrida DUAS LÉGUAS GANDARESAS
1 Julho | 19h00
Sanguinheira Cantanhede

Reserve nos quiosques aderentes: Diário de Coimbra Torre Arnado (Loja DC) e Rua Adriano Lucas

8 DC = CORRIDA **13€** VALOR DA OFERTA

10€ VALOR DA OFERTA **5 DC = CAMINHADA**

CORRIDA 4 ESTAÇÕES VERÃO
1 Julho | 21h30
Soure

Reserve nos quiosques aderentes: Diário de Coimbra Torre Arnado (Loja DC) e Rua Adriano Lucas

LIVE beach

4,5€ VALOR DA OFERTA

Mangualde

Recorte três códigos de barras com selo “Verão 2017” da última página do Diário de Coimbra de hoje, ou desta semana, 19 a 25 de Junho. Entregue-os na bilheteira, ganhe uma entrada e tenha um dia feliz!

15 DC = 1 CONVITE PONTUAL

RFM SOMNII
O MAIOR SUNSET DE SEMPRE

7 Julho
Figueira da Foz

Reserve nos quiosques aderentes: Diário de Coimbra Torre Arnado (Loja DC) e Rua Adriano Lucas

25€ VALOR DA OFERTA

Todas estas acções estão limitadas ao stock existente e são válidas para jornais do dia de hoje, adquiridos nos quiosques aderentes. Promoções não acumuláveis entre si.

Assinantes do Diário de Coimbra com a subscrição em dia têm direito a uma redução de 1 DC nos passatempos. Disponível nas lojas do Jornal (Rua Adriano Lucas e Torre Arnado)

INFORMAÇÕES: 239 499 950
910 934 467