

Website – Verallia Portugal

The screenshot shows the Verallia Portugal website. At the top, there is a logo for Verallia Portugal and a navigation menu with links: EMPRESA, O VIDRO, INOVAÇÃO, VIRTUAL GLASS, SUSTENTABILIDADE, RECURSOS HUMANOS, NOTÍCIAS, CATÁLOGO, and CONTACTOS. A search bar and a 'CONTACTOS' button are also visible. The main content area features a large banner for the '3ª EDIÇÃO DO CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE DA VERALLIA PORTUGAL' with the date '05 MAR 2016'. Below the banner, there is a section titled 'VERALLIA DESIGN AWARDS 2016'. To the right, there is a sidebar with a news section titled 'COMISSÃO EUROPEIA ENTREGA CERTIFICADO À VERALLIA PORTUGAL E REFORÇA A...' and a 'CATÁLOGO' section. The main text area contains a detailed announcement about the contest, its theme 'Mobilidade', and the deadline for submissions. It also mentions the jury and the prize ceremony.

PORTUGUES ▾

EMPRESA O VIDRO INOVAÇÃO VIRTUAL GLASS SUSTENTABILIDADE RECURSOS HUMANOS NOTÍCIAS CATÁLOGO CONTACTOS

05 MAR 2016 3ª EDIÇÃO DO CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE DA VERALLIA PORTUGAL

VERALLIA DESIGN AWARDS

A 3ª Edição do Concurso de Design e Criatividade, cujo tema é "Mobilidade" está aberta a todos os alunos de Design e Artes do Ensino Superior (em Portugal Continental, Açores e Madeira), matriculados no ano letivo 2015-2016 estão convidados a participar individualmente, em grupo ou através das Instituições de Ensino.

A 3ª Edição do Concurso de Design & Criatividade da Verallia Portugal foi lançada no dia 24 de Setembro de 2015, no âmbito do Congresso Internacional de Design organizado pela AND (Associação Nacional de Designers), em Vila Nova de Gaia.

Nesta edição, os alunos devem propor projetos de acordo com o tema **"Mobilidade"** cujo objetivo é de responder às necessidades e características de uma vida quotidiana "agitada" para diversos elementos de uma família, não esquecendo a capacidade produtiva da indústria vidreira.

Atualmente, devido à situação económica e política do país, as pessoas são mais nómadas, mais dificilmente se prendem muitos anos a um trabalho, a uma cidade, a uma casa, entre outros. As exigências do dia-a-dia são maiores, o ritmo mais acelerado e, por vezes, as refeições rápidas e práticas fora e dentro de casa são frequentes. Assim, para apresentar um projeto inovador, os candidatos terão que se familiarizar com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos terão, igualmente que orientar os projetos em função do público-alvo e terem em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa ou de um bocado em vidro.

As categorias em que cada candidato poderá concorrer são as seguintes: vinhos, cervejas, espumantes, aguardentes e licores, azeites, águas, sumos e refrigerantes, bócios e frascos.

O conceituado Designer, **Pedro Gomes**, aceitou ser o Padrinho desta 3ª Edição e poder partilhar a sua vasta experiência com todos os alunos.

A data limite das inscrições e submissão dos projetos é Sexta-feira 22 de abril de 2016 às 18h00. A equipa de jurados irá votar online entre o dia 02 e o dia 31 de maio de 2016.

A entrega dos prémios será feita no dia 09 de junho de 2016, no Centro de Artes e Espetáculos (CAE) da Figueira da Foz, das 15h00 às 17h00, com a apresentação do **mágico Mário Daniel**.

As inscrições, a submissão dos projetos, as edições anteriores e informações adicionais constam online em: www.criatividade-verallia.pt.
Mais informações: geral@criatividade-verallia.pt.

Convidamos todos os alunos e docentes a participar neste desafio!

VERALLIA NO MUNDO

CATÁLOGO

Fonte: Website – Verallia Portugal | 05-03-2016

<http://pt.verallia.com/noticias/noticias-verallia/3a-edicao-do-concurso-de-design-criatividade-da-verallia-portugal>