

## Newsletter nº 63 – Verallia Portugal



The newsletter cover features a central image of a clear glass bottle with a green vine wrapped around it, set against a light blue background. To the right of the bottle, the text "VIDRO. AMOR À PRIMEIRA VISTA." is written in a bold, sans-serif font. Below the bottle, the text "SAINT-GOBAIN MONDEGO, S.A." and "www.pt.verallia.com" are visible. The Verallia logo is in the bottom right corner of the cover image.

**VIDRO. AMOR À PRIMEIRA VISTA.**

SAINT-GOBAIN MONDEGO, S.A.  
www.pt.verallia.com

verallia

**N.º 63 - Março 2016**

### Sobre nós

#### Comissão Europeia entrega certificado à Verallia Portugal e reforça a gestão ambiental - EMAS



No início de Fevereiro 2016, a Comissão Europeia destacou a Verallia Portugal pelas boas práticas ambientais e certificação EMAS (EU Eco-Management and Audit Scheme). [\(+\)](#)

#### Verallia Portugal patrocinou a Gala dos Melhores de 2015



No passado dia 12 de Fevereiro, a Verallia Portugal patrocinou a cerimónia dos Melhores de 2015 que teve lugar em Sangalhos - Anadia e organizada pela Revista de Vinhos. [\(+\)](#)

#### 3ª Edição do Concurso de Design & Criatividade da Verallia Portugal



A 3ª Edição do Concurso de Design e Criatividade, cujo tema é "Mobilidade" está aberta a todos os alunos de Design e Artes do Ensino Superior (em Portugal Continental, Açores e Madeira), matriculados no ano letivo 2015-2016 estão convidados a participar individualmente, em grupo ou através das instituições de Ensino. [\(+\)](#)

Fonte: Newsletter nº 63 – Verallia Portugal – Março 2016 | 08-03-2016

<http://www.expressview.net/campanhas/verallia/mailling66/>