

Newsletter nº 64 – Verallia Portugal



PORTUGUÊS ▾

CONTACTOS

EMPRESA

O VIDRO

INOVAÇÃO

VIRTUAL GLASS

SUSTENTABILIDADE

RECURSOS
HUMANOS

NOTÍCIAS

CATÁLOGO

CONTACTOS

20
ABR
2016

APRESENTAÇÕES E VISITAS À FÁBRICA - 3ª EDIÇÃO DO CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE DA VERALLIA PORTUGAL

VERALLIA
2016 DESIGN
AWARDS



VERALLIA PORTUGAL PATROCINOU A CERIMÓNIA DA GALA DOS VINHOS DO TEJO

A Cerimónia que decorreu no
dia 5 de Março no Centro
Nacional de Exposições (...)

TODAS AS NOTÍCIAS



VERALLIA NO MUNDO

CATÁLOGO



No âmbito da 3ª Edição do Concurso de Design & Criatividade, cujo tema é "Mobilidade", a Verallia Portugal apresentou aos alunos todas as potencialidades do vidro.

Com o claro objetivo de aproximar os alunos da realidade profissional e com a aposta no futuro e na inovação, a Verallia Portugal recebeu no dia 18 de março os alunos do 2º ano do curso de Design Industrial da Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão (ESEIG) do Politécnico do Porto, no dia 21 de março foram os alunos da Universidade da Beira interior – Covilhã (UBI) de Design Industrial que conheceram a unidade Industrial.

A Escola Superior de Educação de Coimbra (ESEC) também recebeu a Verallia Portugal, no dia 13 de abril para uma apresentação e esclarecimentos acerca do tema "Mobilidade" aos alunos de Arte & Design.

Nesta edição, os alunos devem propor projetos de acordo com o tema "Mobilidade" cujo objetivo é de responder às necessidades e características de uma vida quotidiana "agitada" para diversos elementos de uma família, não esquecendo a capacidade produtiva da indústria vidreira.

Atualmente, devido à situação económica e política do país, as pessoas são mais nómadas, mais dificilmente se prendem muitos anos a um trabalho, a uma cidade, a uma casa, entre outros. As exigências do dia-a-dia são maiores, o ritmo mais acelerado e, por vezes, as refeições rápidas e práticas fora e dentro de casa são frequentes. Assim, para apresentar um projeto inovador, os candidatos terão que se familiarizar com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos terão, igualmente que orientar os projetos em função do público-alvo e terem em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro.

As categorias em que cada candidato poderá concorrer são as seguintes: vinhos, cervejas, espumantes, aguardentes e licores, azeites, águas, sumos e refrigerantes, boiões e frascos.

O conceituado Designer, [Pedro Gomes](#), aceitou ser o Padrinho desta 3ª Edição e poder partilhar a sua vasta experiência com todos os alunos.

A data limite das inscrições e submissão dos projetos é Sexta-feira 22 de abril de 2016 às 18h00.

A equipa de jurados irá votar online entre o dia 02 e o dia 31 de maio de 2016.

A entrega dos prémios será feita no dia 09 de junho de 2016, no Centro de Artes e Espetáculos (CAE) da Figueira da Foz, das 15h00 às 17h00, com a apresentação do [mágico Mário Daniel](#).

As inscrições, a submissão dos projetos, as edições anteriores e informações adicionais constam online em: www.criatividade-verallia.pt.

Mais informações: geral@criatividade-verallia.pt.



Fonte: Newsletter nº 64 – Verallia Portugal – Abril 2016 | 20-04-2016

<http://pt.verallia.com/noticias/noticias-verallia/apresentacoes-e-visitas-a-fabrica-3a-edicao-do-concurso-de-design>