

! Challenges

Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão (ESEIG) do Politécnico do Porto visitou a Verallia Portugal

3/21/16

♥ 0



Verallia Design Awards

No âmbito da 3ª Edição do Concurso de Design & Criatividade, cujo tema é "Mobilidade", os alunos de Design da Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão (ESEIG) do Politécnico do Porto.

Com o claro objetivo de aproximar os alunos da realidade profissional e com a aposta no futuro e na inovação, a Verallia Portugal realizou no dia 18 de março, a 1ª sessão de esclarecimento desta edição e visita à unidade industrial para os alunos do 2º ano do curso de Design Industrial da Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão (ESEIG) do Politécnico do Porto.

Ao longo da sessão conduzida pela equipa da Verallia Portugal, os alunos puderam conhecer a empresa, a marca Selective Line, a linha ECOVA, os conceitos e simbologias das garrafas, limitações técnicas bem como todo o processo de fabricação, que se terminou com uma visita à fábrica. Fruto da curiosidade e dedicação dos alunos, a Verallia Portugal sai satisfeita e orgulhosa pelo empenho que estes demonstraram ao longo desta visita.

Nesta edição, os alunos devem propor projetos de acordo com o tema "**Mobilidade**" cujo objetivo é de responder às necessidades e características de uma vida quotidiana "agitada" para diversos elementos de uma família, não esquecendo a capacidade produtiva da indústria vidreira. Atualmente, devido à situação económica e política do país, as pessoas são mais nómadas, mais dificilmente se prendem muitos anos a um trabalho, a uma cidade, a uma casa, entre outros. As exigências do dia-a-dia são maiores, o ritmo mais acelerado e, por vezes, as refeições rápidas e práticas fora e dentro de casa são frequentes. Assim, para apresentar um projeto inovador, os candidatos terão que se familiarizar com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos terão, igualmente que orientar os projetos em função do público-alvo e terem em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro.

As categorias em que cada candidato poderá concorrer são as seguintes: vinhos, cervejas, espumantes, aguardentes e licores, azeites, águas, sumos e refrigerantes, boiões e frascos.

O conceituado Designer, **Pedro Gomes**, aceitou ser o Padrinho desta 3ª Edição e poder partilhar a sua vasta experiência com todos os alunos.

A data limite das inscrições e submissão dos projetos é Sexta-feira 22 de abril de 2016 às 18h00. A equipa de jurados irá votar online entre o dia 02 e o dia 31 de maio de 2016.

A entrega dos prémios será feita no dia 09 de junho de 2016, no Centro de Artes e Espetáculos (CAE) da Figueira da Foz, das 15h00 às 17h00, com a apresentação do **mágico Mário Daniel**.

As inscrições, a submissão dos projetos, as edições anteriores e informações adicionais constam online em: www.criatividade-verallia.pt.

Mais informações: geral@criatividade-verallia.pt

Contact :  **Cristina Nobre**

ALL THE PICTURES



Fonte: Intranet Verallia Ibérica | 21-03-2016