

## Website – Rota da Bairrada

Bem vindo ao portal da [Rota da Bairrada](#)

Loja da Rota

Agora 33°

0

Q

PT

UNLIMITED COLORS OF

# BAIRRADA

rota da bairrada

**experiências** **a visitar** **saborear** **ficar** **roteiros**

[O que fazer na Bairrada](#) [Pontos de Interesse](#) [Gastronomia local](#) [Alojamento](#) [Percursos & Roteiros](#)



[Início](#) > [Notícias](#) > [3ª Edição do Concurso de Design e Criatividade](#)

[Voltar](#)

## 3ª Edição do Concurso de Design e Criatividade

20 JUN 2016



***A Verallia Portugal anunciou os vencedores do Concurso de Design & Criatividade no dia 09 de junho, com apresentação do Ilusionista MÁRIO DANIEL.***

**VEJA TODOS OS PROJECTOS EM** <http://www.criatividade-verallia.pt/Home/Resultados>

Com o lema 'Mobilidade', a entrega dos prémios da 3ª Edição do Concurso de Design e Criatividade promovido pela Verallia Portugal, S.A. revelou muito design, inovação, magia e casa cheia, na tarde de 9 de junho.

Nesta edição, os alunos de Design e Artes matriculados no Ensino Superior no ano letivo 2015-2016, tiveram que propor projetos de acordo com o tema 'Mobilidade' cujo objetivo foi de responder às necessidades e características de uma vida quotidiana 'agitada' para diversos elementos de uma família, não esquecendo a capacidade produtiva da indústria vidreira. Atualmente, devido à situação económica e política do país, as pessoas são mais nómadas, mais dificilmente se prendem muitos anos a um trabalho, a uma cidade, a uma casa, entre outros. As exigências do dia-a-dia são maiores, o ritmo mais acelerado e, por vezes, as refeições rápidas e práticas fora e dentro de casa são frequentes. Assim, para apresentar um projeto inovador, os candidatos familiarizaram-se com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos tiveram, igualmente que orientar os projetos em função do público-alvo e tiveram em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro.

As categorias em que cada candidato poderá concorrer são as seguintes: vinhos, cervejas, espumantes, aguardentes e licores, azeites, águas, sumos e refrigerantes, boiões e frascos. Os resultados ultrapassaram as expectativas, com **92 projetos** a concorrerem e a refletirem uma elevada qualidade e criatividade por parte dos alunos.

O Padrinho desta edição, o Designer português **Pedro Gomes**, aceitou o convite de acompanhar o Concurso desde o primeiro minuto. Todo o seu know-how permitiu um retorno positivo e de destaque a esta 3ª Edição do Concurso.

**MÁRIO DANIEL** aceitou o desafio de apresentar esta cerimónia, com base na magia, criatividade e boa disposição, no Centro de Arte e Espetáculos da Figueira da Foz, com um cenário cedido pela empresa '**Móveis Silvério**', empresa sediada na Zona Industrial da Gala - Figueira da Foz.

Relativamente aos prémios e às empresas parceiras que contribuíram para os prémios: o aluno vencedor do 1º prémio recebeu um cheque de 2.000,00 euros da Verallia Portugal, o 2º vencedor recebeu um cheque de 1.500,00 euros da Verallia Portugal, o 3º aluno: 1.000,00 euros da Verallia Portugal, o 4º melhor aluno irá estagiar 2 meses na Verallia Portugal e o 5º melhor aluno poderá estagiar 1 mês.

Para além destes prémios estes 5 alunos do TOP 5 receberam igualmente: 1 Certificado; 1 Assinatura da **Revista HiperSuper** de 12 Meses + 4 assinaturas digitais; 1 Assinatura Digital de 6 Meses da **Revista de Vinhos**; 1 aplicação para dispositivo móvel (Android e iOS) com o portfólio / CV pela empresa **Escadote**, bem como catálogos da Verallia e Selective Line.

Os alunos que receberam uma Menção Honrosa tiveram direito a 1 certificado, 1 **Livro** 'Design for the Real World - Human Ecology and Social Change' de Victor Papanek, 1 aplicação para dispositivo móvel (Android e iOS) com o portfólio / CV pela empresa **Escadote**, 1 entrada gratuita na **Feira da Agricultura 2016 em Santarém**, bem como catálogos da Verallia e Selective Line.

Todos os participantes receberam um certificado e catálogo desta 3ª Edição do Concurso.

Os vencedores desta 3ª edição foram:

- 1º Prémio** atribuído a um trabalho realizado em grupo por: **Mafalda Narciso, João Justino e Vanda Pereira** com o projeto **Pápapa**, na categoria 'Boiões e Frascos', da Escola de Artes da Universidade de Évora;
- 2º Prémio** atribuído a **Inês Mourão** com o projeto **BabyGo**, na categoria 'Boiões e Frascos', da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa;
- 3º Prémio** atribuído a **Sérgio Lamanha** com o projeto **Annie**, na categoria 'Águas', da Escola Superior de Educação de Coimbra;
- 4º Prémio** atribuído a **Bárbara Cunha** com o projeto **À'Tona**, na categoria 'Azeites', da Escola Superior de Educação de Coimbra;
- 5º Prémio** atribuído a **Rita Sousa** com o projeto **Agit'Ação**, na categoria 'Sumos e Refrigerantes', da Escola Superior de Educação de Coimbra.

As **Menções Honrosas** foram atribuídas aos seguintes projetos: **Órion** de **Adriana Ferreira** da Escola Superior de Educação de Coimbra, **Ceres** de **Ana Isabel Sousa** da Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão do Instituto Politécnico do Porto, **Montes** de **Miguel Ferreira** da Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria, **Bláblá** de **Patrícia Araújo** da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa e **Aqua** de **Daniela Haudek** da Escola Superior de Educação de Coimbra.

Todos os projetos e as 5 Menções Honrosas podem ser visualizados em: <http://www.criatividade-verallia.pt/Home/Resultados>

## Documentos relacionados



Catalogo\_Concurso\_Verallia\_FINAL.pdf

---