



LICENCIATURA EM FOTOGRAFIA E CULTURA VISUAL  
8.11.15\_4.01.16\_QUINTA DA REGALEIRA  
OFICINA DAS ARTES\_SINTRA

## CONCURSOS



### 3ª EDIÇÃO DO CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE VERALLIA PORTUGAL

Estão convidados todos os alunos do Ensino Superior matriculados no ano letivo 2015/2016 em Portugal Continental, Açores e Madeira, a participar na **3ª Edição do Concurso de Design e Criatividade da Verallia Portugal**.

Os alunos terão que, em função do **tema “Mobilidade”**, propor projetos para responder às necessidades e características de uma vida quotidiana agitada para todos os elementos de uma família, não esquecendo a capacidade produtiva da indústria vidreira, bem como, a familiarização com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos terão, igualmente que orientar os projetos em função do público-alvo e terem em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro.

#### **Informação online (inscrição, submissão dos projetos e votação):**

Com a nova página de Internet ([LINK](#)), mais apelativa, adaptada às novas tecnologias e reunindo toda a informação necessária, os candidatos efetuam a inscrição (comprovativo de matrícula solicitado) e submissão dos projetos online.

#### **A data limite das inscrições e submissão dos projetos é Sexta-feira 22 de abril de 2016 às 18h00.**

**Entre 02 de maio de 2016 e 31 de maio de 2016 será feita, online, a votação por parte dos jurados.** A equipa de jurados é composta pelo Padrinho/Madrinha desta 3ª edição, por clientes e equipa da Verallia Portugal, comunicação social na área da embalagem, designers profissionais, agência de comunicação e publicidade, bem como um elemento da Direção da Verallia Ibérica.

Este ano, **o Regulamento do Concurso** (ver [PDF](#)) tem umas alterações relativamente ao regulamento do ano anterior, principalmente no que diz respeito à solicitação de um comprovativo de matrícula por parte dos alunos no ato da inscrição.

---

#### **NOTA:**

*Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contatos ou necessitarem de mais informação contatem:*

*Professora [Maria Ana Paúl](#) para o [E-MAIL](#).*