

Website – Figueira na Hora



Com a Figueira da Foz, com os Figueirenses.

HOME QUEM SOMOS NOTÍCIAS ▾ OPINIÃO ▾ GALERIA ▾

PROCURAR



EMPRESAS

◀ VOLTAR

🕒 17 de Junho de 2016 às 10:46

Verallia Portugal anunciou os vencedores do Concurso de Design & Criatividade





No passado dia 9 de junho, às 15h00, no Centro de Artes e Espectáculos da Figueira da Foz, foram divulgados os vencedores da 3ª Edição do Concurso de Design & Criatividade da Verallia Portugal.

A apresentação desta cerimónia esteve ao cargo do ilusionista Mário Daniel.

Com o lema “Mobilidade”, a entrega dos prémios da 3ª Edição do Concurso de Design e Criatividade promovido pela Verallia Portugal, S.A. revelou muito design, inovação, magia e casa cheia, na tarde de 9 de junho.

Nesta edição, os alunos de Design e Artes matriculados no Ensino Superior no ano lectivo 2015-2016, tiveram que propor projectos de acordo com o tema “Mobilidade” cujo objectivo foi de responder às necessidades e características de uma vida quotidiana “agitada” para diversos elementos de uma família, não esquecendo a capacidade produtiva da indústria vidreira.

Actualmente, devido à situação económica e política do país, as pessoas são mais nómadas, mais dificilmente se prendem muitos anos a um trabalho, a uma cidade, a uma casa, entre outros. As exigências do dia-a-dia são maiores, o ritmo mais acelerado e, por vezes, as refeições rápidas e práticas fora e dentro de casa são frequentes.

Assim, para apresentar um projecto inovador, os candidatos familiarizaram-se com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos tiveram, igualmente que orientar os projectos em função do público-alvo e tiveram em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro.

As categorias em que cada candidato poderá concorrer são as seguintes: vinhos, cervejas, espumantes, aguardentes e licores, azeites, águas, sumos e refrigerantes, boiões e frascos.

Os resultados ultrapassaram as expectativas, com 92 projectos a concorrerem e a reflectirem uma elevada qualidade e criatividade por parte dos alunos.

O padrinho desta edição, o designer português Pedro Gomes, aceitou o convite de acompanhar o concurso desde o primeiro minuto. Todo o seu know-how permitiu um retorno positivo e de destaque a esta 3ª Edição do Concurso.

Mário Daniel aceitou o desafio de apresentar esta cerimónia, com base na magia, criatividade e boa disposição, com um cenário cedido pela empresa “Móveis Silvério”, empresa sediada na Zona Industrial da Gala – Figueira da Foz.

Relativamente aos prémios e às empresas parceiras que contribuíram para os prémios: o aluno vencedor do 1º prémio recebeu um cheque de 2.000,00€ da Verallia Portugal, o 2º vencedor recebeu um cheque de 1.500,00€ da Verallia Portugal, o 3º aluno: 1.000,00€ da Verallia Portugal, o 4º melhor aluno irá estagiar 2 meses na Verallia Portugal e o 5º melhor aluno poderá estagiar 1 mês.

Para além destes prémios estes 5 alunos do “TOP 5” receberam igualmente: 1 Certificado; 1 Assinatura da Revista HiperSuper de 12 Meses + 4 assinaturas digitais; 1 Assinatura Digital de 6 Meses da Revista de Vinhos; 1 aplicação para dispositivo móvel (Android e iOS) com o portfólio / CV pela empresa Escadote, bem como catálogos da Verallia e Selective Line.

Os alunos que receberam uma Menção Honrosa tiveram direito a 1 certificado, 1 Livro “Design for the Real World – Human Ecology and Social Change” de Victor Papanek, 1 aplicação para dispositivo móvel (Android e iOS) com o portfólio / CV pela empresa Escadote, 1 entrada gratuita na Feira da Agricultura 2016 em Santarém, bem como catálogos da Verallia e Selective Line.

Todos os participantes receberam um certificado e catálogo desta 3ª Edição do Concurso.

Os vencedores desta 3ª edição foram:

- 1º Prémio atribuído a um trabalho realizado em grupo por: Mafalda Narciso, João Justino e Vanda Pereira com o projecto Pápapa, na categoria “Boiões e Frascos”, da Escola de Artes da Universidade de Évora.
- 2º Prémio atribuído a Inês Mourão com o projecto BabyGo, na categoria “Boiões e Frascos”, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa.
- 3º Prémio atribuído a Sérgio Lamancha com o projecto Annie, na categoria “Águas”, da Escola Superior de Educação de Coimbra.
- 4º Prémio atribuído a Bárbara Cunha com o projecto Á'Tona, na categoria “Azeites”, da Escola Superior de Educação de Coimbra.
- 5º Prémio atribuído a Rita Sousa com o projecto Agit'Ação, na categoria “Sumos e Refrigerantes”, da Escola Superior de Educação de Coimbra.

As Menções Honrosas foram atribuídas aos seguintes projectos: Órion de Adriana Ferreira da Escola Superior de Educação de Coimbra, Ceres de Ana Isabel Sousa da Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão do Instituto Politécnico do Porto, Montes de Miguel Ferreira da Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria, Bláblá de Patrícia Araújo da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa e Aqua de Daniela Haudek da Escola Superior de Educação de Coimbra.

Todos os projectos e as 5 Menções Honrosas podem ser visualizados [aqui](#).



Fonte: <http://www.figueiranahora.com/empresas/verallia-portugal-anunciou-os-vencedores-do-concurso-de-design-e-criatividade> | 17-06-2016