

press
release

➤ **Café Mónaco assinala aniversário** O Café Mónaco, no Bairro Norton de Matos, em Coimbra, assinala hoje, mais um aniversário. Um espaço com história e tradição que se mantém vivo na cidade dos estudantes e que se adaptou às exigências dos novos clientes.

Coimbra inaugura
novo espaço
Motosmart, Lda

●●● Hoje, a partir das 15H00, será inaugurado o novo espaço Motosmart, Lda, em Coimbra, que se situa no número 70-B, na Rua dos Combatentes da Grande Guerra. O espaço está direccionado a todo o segmento de motociclismo, quer on ou off road. Com sede em Tentúgal, a empresa dedica-se ao comércio, importação e exportação de motocicletas, bicicletas, peças e acessórios, máquinas para a agricultura e jardinagem e reparações relacionadas com a atividade.

Frueat recebe
prémio da Laureate

●●● A empresa de snacks desidratados Frueat foi contemplada com o Prémio Empresa 2016 atribuído pelo Instituto Português de Administração e Marketing (IPAM) e pela Laureate. A Frueat "foi destacada e reconhecida pelo seu brilhante percurso de marketing nos últimos anos", com a marca Fruut, de snacks 100 por cento naturais e saudáveis, refere a empresa. A Laureate, rede de instituições de ensino norte-americana, detém em Portugal o IPAM, o instituto universitário IADE e a Universidade Europeia.

Friday chic gin
de Anadia
para Angola

●●● A marca de gin português, representada pela Top Wines Internacionalização FRIDAY CHIC GIN chega a Angola

Depois de um pré-lançamento em Londres, do lançamento em Portugal e da presença já confirmada em Espanha, é agora a vez do FRIDAY CHIC GIN chegar a terras do continente africano. Angola é o primeiro destino e a entrada foi feita pela porta da frente, através da Top Wines.

Um passo na internacionalização da nova estrela das Caves da Montanha. Algo possível graças à qualidade reconhecida ao novo gin, uma vez que a Top Wines, que atua nas áreas da representação, distribuição e promoção de vinhos e bebidas espirituosas, é especializada em produtos de "enorme qualidade e renome internacional", como se lê na sua página de facebook.

São cinco os componentes botânicos que integram o FRIDAY CHIC GIN: zimbardo, cardamomo, pétalas de rosa, flor de laranjeira, infusão de frutas tropicais e folha de videira de Baga, a casta rainha da Bairrada, berço do FRIDAY CHIC GIN. Nota para o facto de ser produzido em ambiente vitivinícola e com recurso às águas que brotam nas Termas da Curia, em Anadia.



Mário Daniel com os vencedores do concurso e Cristina Nobre

Verallia distingue melhores
do design e criatividade

No total, foram entregues cinco prémios e cinco menções honrosas, onde se destaca a classificação de alunos da Escola Superior de Educação de Coimbra

●●● "Pápapa" foi o grande vencedor da 3.ª edição do Concurso de Design e Criatividade da Verallia Portugal. Trata-se de um boião, criado através da identificação das necessidades existentes no mercado de refeições e sobremesas de frutas para bebés e foi concebido por Mafalda Narciso, João Justino e Vanda Pereira, Escola de Artes da Universidade de Évora.

No total, foram entregues cinco prémios e cinco menções honrosas, onde se destaca a classificação de alunos da Escola Superior de Educação de Coimbra. Ainda no que diz respeito aos prémios, os vencedores ganharam dois mil euros, o segundo lugar 1500 e o terceiro 1000. O quarto e quinto prémio deram direito a um estágio na Verallia, de dois meses e um respetivamente.

Na sessão de abertura do evento, que decorreu no Centro de Artes e Espetáculos da Figueira da Foz, Rui Padrão, diretor geral da Verallia Portugal explicou

prémios

1.º Pápapa
Mafalda Narciso, João Justino e Vanda Pereira, Escola de Artes da Universidade de Évora,

2.º Babygo
Inês Mourão, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa

3.º Annie,
Sérgio Lamancha, Escola Superior de Educação de Coimbra

4.º Àtona
Bárbara Cunha, Escola Superior de Educação de Coimbra

5.º Agit'Ação
Rita Sousa, Escola Superior de Educação de Coimbra

que foram analisados 92 projetos.

"Fez-nos consumir umas valentes horas de trabalho", disse, sustentando que este é o terceiro ano que a empresa leva a cabo o concurso, "prática que tem em todos os países onde está presente".

Rui Padrão destacou que o objetivo é, aliás, estabelecer "pontes de proximidade entre a área industrial e académica". Pretendemos dar oportunidade e esperança a uma geração que pode contar connosco", concluiu.

Em representação da autarquia figueirense, a vereadora Ana Carvalho falou sobre o tema do concurso, "Mobilidade", aludindo que "está na ordem do dia". O padrinho desta edição foi o designer português Pedro Gomes e a apresentação da cerimónia esteve a cargo do ilustrador Mário Daniel, que com muita disposição conduziu a entrega dos prémios e interagiu com o público.

| Cláudia Trindade