

**press
release**

➤ **A Bebê Vida** promove hoje um workshop para todos os futuros papás e mamãs, na Figueira da Foz. A iniciativa realiza-se pelas 19H00, no Centro de Artes e Espetáculos (CAE) da Figueira a Foz.



**Coleção Guria
no Café Santa Cruz**

●●● A marca Guria (www.facebook.com/guriaportugal) única representante em Portugal da designer de jóias brasileira Letícia Sarabia, dá a conhecer ao público a sua nova coleção amanhã (dia 9 junho e véspera de feriado), no emblemático Café Santa Cruz, em Coimbra, a partir das 17H30. São peças delicadas e diferenciadas que têm feito muito sucesso. A Guria convida a um final de tarde animado, com música ambiente e doces surpresas para os primeiros clientes.



**Melhor filme de
turismo do Centro**

●●● O Turismo do Centro de Portugal e o Festival ART&TUR associaram-se numa iniciativa inédita que consiste na criação do Prémio de Melhor Filme de Turismo da Região Centro. O ART&TUR – Festival Internacional de Cinema de Turismo é um evento único no seu género e um veículo com elevado potencial para reforçar a notoriedade e o valor das marcas participantes. Como fórum de inovação e de cooperação entre as indústrias do audiovisual e do turismo, o Festival ART&TUR é o melhor aliado das estratégias de promoção turística através do audiovisual.

Viaturas Volvo e máquinas Yale estão em exposição no MAC

A exposição da Ascendum Máquinas pode ser vista no Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC)

●●● O Mercado Abastecedor da Região de Coimbra recebe esta semana uma exposição de viaturas Volvo e equipamentos Yale. A iniciativa, promovida pela Ascendum Máquinas, está a decorrer até amanhã.

A Ascendum Máquinas distribui, comercializa e aluga máquinas e equipamentos industriais para os sectores da construção e obras públicas, indústria geral, transformadora e extrativa, reciclagem, florestas e movimentação de cargas.

Está presente em todo o país, onde presta serviço após-venda, contando com oficinas em Lisboa (S. João da Talha), Leiria, Porto e Faro a partir das quais mantém operações internacionais em vários pontos do globo.

O Grupo Ascendum é um grupo português de dimensão internacional e um dos maiores fornecedores mundiais de equipamentos industriais para construção e infra-estruturas que actua em quatro áreas de negócios: máquinas e equipamentos industriais, equipamentos de infra-estruturas, camiões e automóveis.

O Mercado Abastecedor da Região de Coimbra (MAC) está localizado em Taveiro, entre dois nós da A1 e é visitado diariamente por centenas de compradores



Viaturas e equipamentos estão em exposição até amanhã

de todo o país. Para além dos três grandes pavilhões, onde diariamente cerca de 150 operadores comercializam os seus produtos alimentares, especialmente frutas e legumes, é possível encontrar uma central de lavagem de embalagens, vários restaurantes e vários entrepostos

com módulos adequados a armazém ou logística, onde é possível arrendar espaços. O MAC conta ainda estacionamento em parque fechado para veículos ligeiros e pesados bem como vigilância humana, balneários e copa abertos 24 horas por dia.

Concurso de Design e Criatividade conhece amanhã vencedores

●●● A 3.ª edição do Concurso de Design e Criatividade recebeu perto de uma centena de projetos. Promovida pela Verallia Portugal para revelar muito design e inovação, amanhã, pelas 15H00, no Centro de Artes e Espetáculos (CAE) da Figueira da Foz, onde serão conhecidos os vencedores da iniciativa. A apresentação da cerimónia será feita pelo ilusionista Mário Daniel.

Nesta edição, os alunos de design e artes matriculados no ensino superior no ano letivo 2015-2016, tiveram que propor projetos de acordo com o tema "Mobilidade", cujo objetivo foi



responder às necessidades e características de uma vida quotidiana "agitada" para diversos elementos de uma família, não esquecendo a capacidade

produtiva da indústria vidreira. As exigências do dia-a-dia são maiores, o ritmo mais acelerado e, por vezes, as refeições rápidas e práticas fora e dentro

de casa são frequentes. Assim, para apresentar um projeto inovador, os candidatos familiarizaram-se com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro.

Os candidatos tiveram igualmente que orientar os projetos em função do público-alvo e tiveram em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro. As categorias em que cada candidato pôde concorrer foram vinhos, cervejas, espumantes, aguardentes e licores, azeites, águas, sumos e refrigerantes, bócios e frascos.