



PORTUGUÊS ▾

CONTACTOS

EMPRESA

O VIDRO

INOVAÇÃO

VIRTUAL GLASS

SUSTENTABILIDADE

RECURSOS
HUMANOS

NOTÍCIAS

CATÁLOGO

CONTACTOS

24
JUL
2015

A VERALLIA PORTUGAL ANUNCIOU OS VENCEDORES DO CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE NO DIA 26 DE JUNHO, COM APRESENTAÇÃO DO NILTON



Na passada Sexta-feira 26 de Junho, às 15h00, no Centro de Artes e Espetáculos da Figueira da Foz, foram divulgados os vencedores da 2ª Edição do Concurso de Design & Criatividade. A apresentação desta cerimónia esteve ao cargo do humorista NILTON.

Com o lema "Prático e Fácil de Utilizar", a entrega dos prémios da 2ª Edição do Concurso de Design e Criatividade promovido pela Verallia Portugal* revelou muito design, inovação, humor e casa cheia, na tarde de 26 de Junho.

Todos os alunos de Design e Artes matriculados no Ensino Superior no ano letivo 2014-2015, foram convidados a participar neste Concurso para criar projetos cujo objetivo fosse facilitar a utilização ou um gesto do quotidiano com base na inovação e na diferenciação para chegar a novos consumidores. Os alunos tinham de relembrar as qualidades de proximidade do vidro com o consumidor e propor soluções que possam simplificar, agilizar o dia-a-dia com a criação de embalagens em vidro que sejam práticas e fáceis de utilizar.



A VERALLIA PORTUGAL ANUNCIOU OS VENCEDORES DO CONCURSO DE DESIGN...

Na passada Sexta-feira 26 de Junho, às 15h00, no Centro de Artes e Espetáculos...

TODAS AS NOTÍCIAS



VERALLIA NO MUNDO

CATÁLOGO



Os resultados ultrapassaram as expetativas, com 88 projetos a concorrerem e a refletirem uma elevada qualidade e criatividade por parte dos alunos.

A Madrinha do Concurso, **Salete Peixinho**, representante da Associação Nacional de Designers, aceitou o convite de acompanhar o Concurso desde o primeiro minuto. Todo o know-how e envolvimento da Salete permitiram um retorno positivo e de destaque a esta 2ª Edição do Concurso.

NILTON, aceitou o desafio de apresentar esta cerimónia, com base no humor, criatividade e boa disposição, num cenário de “5 para a meia-noite”, com o mobiliário cedido pelos “**Móveis Silvério**”, empresa sediada na Zona Industrial da Gala – Figueira da Foz.

A decisão e votação dos jurados revelaram-se difíceis devido ao grau de inovação que os alunos apresentaram nos projetos. Contudo, os 5 melhores projetos receberam uma assinatura de 12 meses da **Revista Exame**, uma assinatura de 6 meses da **Revista de Vinhos**, entrada gratuita na **7ª Conferência da Marketeer** e o livro de Design “Hooked: How to Build Habit-Forming Products Hardcover de Nir Eyal”:

- **1º Prémio** atribuído a **Márcio Coelho** com o projeto **Aureus**, na categoria “Aguardentes e Licores”, da Universidade da Beira Interior – Covilhã, recebeu igualmente um prémio de **2.000,00€**.
- **2º Prémio** atribuído a **Sara Silva** com o projeto **Degusta**, na categoria “Vinhos”, da Escola Superior de Educação de Coimbra, recebeu igualmente um prémio de **1.500,00€**.
- **3º Prémio** atribuído a **Adélia Marques** com o projeto **Drink Pic**, na categoria “Espumantes”, da Escola Superior de Educação de Coimbra, recebeu igualmente um prémio de **1.000,00€**.
- **4º Prémio** atribuído a **Paulo Oliveira** com o projeto **Enfold**, na categoria “Aguardentes e Licores”, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda, recebeu igualmente um **estágio de 2 meses na Verallia Portugal**.
- **5º Prémio** atribuído a **Lisa Resende** com o projeto **Diagonolive**, na categoria “Azeites”, da Escola Superior de Educação de Coimbra, recebeu igualmente um **estágio de 1 mês na Verallia Portugal**.

As **Menções Honrosas** foram atribuídas aos seguintes projetos: **Duolive de Filipa Gomes** da Universidade Lusíada do Porto, **Wine Fit de Ricardo Brás** da Universidade Lusíada do Porto, **Grip de Rui Antunes** da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, **RRR – Water Bottle – Reduce, Re-Use, Recycle de Pedro Silva** da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa e **Gin Premium de Luís Gonçalves** da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda.

Através do apoio/parceria da **Movijovem**, todos os participantes receberam um vale de 10€ para poderem usufruir deste desconto nas **Pousadas da Juventude** em Portugal.

Todos os projetos e as 5 Menções Honrosas podem ser visualizados em: <http://www.criatividade-verallia.pt/Home/Resultados>.

Mais informações em: geral@criatividade-verallia.pt.

Fonte: <http://pt.verallia.com/noticias/noticias-verallia/a-verallia-portugal-anunciou-os-vencedores-do-concurso-de-design> | 29-06-2015

English Version: <http://pt.verallia.com/en/verallia-portugal-announced-the-winners-of-the-2nd-edition-of-the-design-creativity-contest-on-june> | 29-06-2015