

PÁGINA DE INTERNET – FIGUEIRA NA HORA



Com a Figueira da Foz, com os Figueirenses.

[HOME](#) [QUEM SOMOS](#) [NOTÍCIAS ▾](#) [OPINIÃO ▾](#) [GALERIA ▾](#)

[PROCURAR](#) 

EMPRESAS

[◀ VOLTAR](#)

Verallia Portugal: Márcio Coelho vence com Concurso de Design & Criatividade com o projecto Aureus 30 de Junho de 2015 às 22:45



Na passada sexta-feira, dia 26 de junho, às 15h00, no Centro de Artes e Espectáculos da Figueira da Foz, foram divulgados os vencedores da 2ª Edição do Concurso de Design & Criatividade. A apresentação desta cerimónia esteve ao cargo do humorista Nilton.

Com o lema «Prático e Fácil de Utilizar», a entrega dos prémios da 2ª Edição do Concurso de Design e Criatividade promovido pela Verallia Portugal revelou muito design, inovação, humor e casa cheia.

Todos os alunos de Design e Artes matriculados no Ensino Superior no ano lectivo 2014-2015 foram convidados a participar neste concurso para criar projectos cujo objectivo fosse facilitar a utilização ou um gesto do quotidiano com base na inovação e na diferenciação para chegar a novos consumidores. Os alunos tinham de relembrar as qualidades de proximidade do vidro com o consumidor e propor soluções que possam simplificar, agilizar o dia-a-dia com a criação de embalagens em vidro que sejam práticas e fáceis de utilizar.

Segundo refere Cristina Nobre, Responsável da Comunicação Externa da empresa, “os resultados ultrapassaram as expectativas, com 88 projectos a concorrerem e a refletirem uma elevada qualidade e criatividade por parte dos alunos”.

A madrinha do concurso, Salete Peixinho, representante da Associação Nacional de Designers, aceitou o convite de acompanhar o concurso desde o primeiro minuto.

Nilton aceitou o desafio de apresentar esta cerimónia, com base no humor, criatividade e boa disposição, num cenário de «5 para a meia-noite».

Para Cristina Nobre, “a decisão e votação dos jurados revelaram-se difíceis devido ao grau de inovação que os alunos apresentaram nos projectos”. Os 5 melhores projectos receberam uma assinatura de 12 meses da Revista Exame, uma assinatura de 6 meses da Revista de Vinhos, entrada gratuita na 7ª Conferência da Marketeer e o livro de Design “Hooked: How to Build Habit-Forming Products Hardcover de Nir Eyal”.

1º Prémio atribuído a Márcio Coelho com o projecto Aureus, na categoria «Aguardentes e Licores», da Universidade da Beira Interior – Covilhã, recebeu um prémio de 2.000,00€.

2º Prémio atribuído a Sara Silva com o projecto Degusta, na categoria «Vinhos», da Escola Superior de Educação de Coimbra, recebeu um prémio de 1.500,00€.

3º Prémio atribuído a Adélia Marques com o projecto Drink Pic, na categoria «Espumantes», da Escola Superior de Educação de Coimbra, recebeu um prémio de 1.000,00€.

4º Prémio atribuído a Paulo Oliveira com o projecto Enfold, na categoria «Aguardentes e Licores», da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda, recebeu um estágio de 2 meses na Verallia Portugal.

5º Prémio atribuído a Lisa Resende com o projecto Diagonolive, na categoria «Azeites», da Escola Superior de Educação de Coimbra, recebeu um estágio de 1 mês na Verallia Portugal.

As menções honrosas foram atribuídas aos seguintes projectos: Duolive de Filipa Gomes da Universidade Lusíada do Porto, Wine Fit de Ricardo Brás da Universidade Lusíada do Porto, Grip de Rui Antunes da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, RRR – Water Bottle – Reduce, Re-Use, Recycle de Pedro Silva da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa e Gin Premium de Luís Gonçalves da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda.

Através do apoio/parceria da Movijovem, todos os participantes receberam um vale de 10€ para poderem usufruir deste desconto nas Pousadas da Juventude em Portugal.

Todos os projectos e as 5 menções honrosas podem ser visualizados [aqui](#).





Fonte: <http://www.figueiranahora.com/empresas/verallia-portugal-marcio-coelho-vence-com-concurso-de-design-e-criatividade-com-o-projecto-aureus> | 30-06-2015