

## 2º Concurso de Criatividade Verallia Como os jovens designers vêm a embalagem de vidro

Todos os alunos de Design e Artes matriculados no Ensino Superior no ano letivo 2014-2015, foram convidados a participar na 2ª Edição do Concurso de Design e Criatividade, organizado pela Verallia, com projectos originais para facilitar a utilização ou um gesto do quotidiano com base na inovação e na diferenciação para chegar a novos consumidores. Os alunos tinham de relembrar as qualidades de proximidade do vidro com o consumidor e propor soluções que possam simplificar, agilizar o dia-a-dia com a criação de embalagens em vidro que sejam práticas e fáceis de utilizar. Os resultados ultrapassaram as expectativas, com 88 projectos submetidos ao concurso.

No dia 26 de Junho, foram apresentados os resultados da votação do júri, formado por quadros da Verallia, de empresas engarrafadoras, designers e jornalistas.



Cristina Nobre, Paulo Pinto (Verallia Portugal), com Márcio Coelho, vencedor do 1º Prémio

Márcio Coelho, da Universidade da Beira Interior, ganhou o 1º Prémio com a garrafa *Aureus* para aguardentes e licores. O jovem *designer* propôs uma garrafa com personalidade forte, secção hexagonal, linhas rectas, e com "ombros" amplos. A imagem de marca é completa com a decoração directa (texto preto, logo a traço azul e branco) sobre vidro transparente.

1º Prémio  
Garrafa *Aureus*



A cerimónia de entrega de prémios foi bem mais que uma formalidade. Os estudantes tiveram a oportunidade de ouvir palavras de encorajamento de administradores de empresas produtoras-engarrafadoras de referência. Os engarrafadores estão receptivos ao *design* e à inovação e fizeram questão de o dizer aos jovens *designers*.

Sara Silva, da Escola Superior de Educação de Coimbra, ganhou o 2º Prémio com a garrafa *Degusta*, para vinho. Sem revolucionar o

conceito de garrafa, Sara Silva conseguiu um modelo sem grandes desafios de industrialização, mas com fortes características de diferenciação da marca.

"Design simples, com leves ondulações" foi a opção e é suficiente para criar uma percepção distinta, visual e tátil.

2º Prémio  
Garrafa *Degusta*



Adélia Marques, da mesma escola, apostou forte na diferenciação visual. Para além do formato, sugere um revestimento em cores vivas para promover marcas de espumantes. A garrafa *Drink Pic* tem um corte lateral que pode servir de suporte para deixar um cartão, flores ou simplesmente para servir de suporte do telemóvel para tirar uma "selfie"... O objectivo de conquistar um público mais jovem mereceu o 3º Prémio.



3º Prémio  
Garrafa *Drink Pic*

Paulo Oliveira, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda, imaginou uma garrafa "envolvida num vestido e posteriormente congelada deixando que se perceba a beleza da sua silhueta, que evoca os movimentos do seu jogo de sedução". A garrafa *Engold*, ideia "quente" para "climas frios" (garrafa de vodka), recebeu o 4º Prémio.

4º Prémio  
Garrafa *Engold*



5º Prémio  
Garrafa *Diagonolive*

Lisa Resende, também de Coimbra, revolucionou a garrafa de azeite *gourmet* com o projecto *Diagonolive*. Sem fugir da simetria, propõe uma abertura na diagonal, para tornar o gesto de verter mais fácil e mais imponente. O júri atribuiu-lhe o 5º prémio.

Ricardo Brás, da Universidade Lusíada do Porto, substituiu a secção circular da garrafa de vinho por uma secção trapezoidal. A garrafa *Wine Fit* é mais fácil de empilhar, sem necessidade dos tradicionais suportes de garrafeira. 2ª Menção Honrosa.

2ª Menção Honrosa  
Garrafa *Wine Fit*



3ª Menção Honrosa  
Garrafa *Grip*

Rui Antunes, da Universidade Lusíada de Lisboa, criou a garrafa *Grip*, em vidro âmbar, para cervejas. Os vários ajustes no formato foram justificados com o propósito de ser uma garrafa mais fácil de agarrar e menos propensa a cair. 3ª Menção Honrosa.

*Duolive*, uma ideia de Filipa Gomes, da Universidade Lusíada do Porto, retoma o tema das garrafas geminadas, com um formato original fortemente inspirado na gota, na azeitona e na folha da oliveira. Os dois compartimentos permitem que a mesma garrafa possa transportar azeite comum e azeite aromatizado, mas também sugerem uma utilização posterior, por exemplo, como galheteiro, já que o modelo tem formato reduzido. Para fechar, a garrafa *Duolive*, traz duas rolhas de cortiça, com topo também original. 1ª Menção Honrosa.



1ª Menção Honrosa  
Garrafa *Duolive*

Pedro Silva, da Universidade Lusófona de Lisboa, criou a *RRR - Water Bottle*, uma alternativa para águas que apela à reutilização. Destacam-se a boca e tampa largas, para abrir o leque das utilizações subsequentes. 4ª Menção Honrosa.

4ª Menção Honrosa  
Garrafa *RRR*



5ª Menção Honrosa  
Garrafa *Gin Premium*

Luis Gonçalves, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda, apostou no vidro negro para um novo formato para gin. A garrafa *Gin Premium*, ovalizada e com relevos distintivos, mereceu a 5ª Menção Honrosa.