

## Finalista de Design Industrial concebe garrafa vencedora de concurso

Urbi · quarta, 8 de julho de 2015 · UBI

Márcio Coelho ganhou o concurso de Vidro e Criatividade Verallia, na categoria de "Aguardentes e Licores".



Márcio Coelho criou uma garrafa com linhas retas



O aluno finalista do curso de Design Industrial da Universidade da Beira Interior (UBI), Márcio Coelho, venceu o primeiro prémio do concurso de Vidro e Criatividade Verallia. Sob o tema "Prático e Fácil de utilizar" os candidatos tinham de propor projetos de embalagens em vidro destinadas a simplificar e facilitar a sua utilização com base na inovação e diferenciação, com a intenção de chegar a novos consumidores.

Palavras-chave/Tags:

Márcio Coelho criou uma garrafa com linhas retas

GeoURBI:



O projeto de Márcio Coelho destinava-se ao produto AUREUS Vodka e foi o vencedor da categoria "Aguardentes e Licores". Surgiu então uma garrafa com algumas linhas retas, destinadas a conferir "personalidade" e "facilmente chamar a atenção". Outras das características são a vasta área de contacto da **garrafa** e o fácil manuseamento.

O objetivo do concurso passou por relembrar as vantagens da utilização do vidro pelo consumidor e propor soluções que possam simplificar e agilizar o dia-a-dia com a criação de embalagens em vidro que sejam práticas e fáceis de usar.

Estiveram a concurso as categorias vinhos, cervejas, espumantes, aguardentes e licores, azeites, águas, sumos e refrigerantes, boiões e frascos.

A Verallia é uma marca internacional que reúne as atividades de embalagem alimentares em vidro – garrafas e boiões – do Grupo Saint-Gobain. "A concebe e fabrica embalagens em vidro, respeitando o meio ambiente, recicláveis até ao infinito e que valorizam os conteúdos, preservando a qualidade alimentar e o bem-estar dos consumidores", de acordo com a UBI.