

Promovido pela Verallia Portugal

### Gala deu a conhecer os vencedores do II Concurso de Design e Criatividade

A Verallia Portugal anunciou os vencedores do Concurso de Design e Criatividade, numa gala que decorreu no Centro de Artes e Espectáculos da Figueira da Foz, foram divulgados os vencedores. A apresentação da cerimónia esteve ao cargo do humorista NILTON.

Com o lema "Prático e Fácil de Utilizar", a entrega dos prémios da segunda edição do Concurso de Design e Criatividade promovido pela Verallia Portugal revelou muito design, inovação, humor e casa cheia.

Todos os alunos de Design e Artes matriculados no Ensino Superior no ano lectivo 2014-2015, foram convidados a participar neste Concurso para criar projectos cujo objectivo fosse facilitar a utilização ou um gesto do quotidiano com base na inovação e na diferenciação para chegar a novos consumidores. Os alunos tinham de relembrar as qualidades de proximidade do vidro com o consumidor e propor soluções que possam simplificar, agilizar o dia-a-dia com a criação de embalagens em vidro que sejam práticas e fáceis de utilizar.

Os resultados ultrapassaram as expectativas, com 88 projectos a concorrerem e a reflectirem uma elevada qualidade e criatividade por parte dos alunos.

Nilton aceitou o desafio de apresentar esta cerimónia, com base no humor, criatividade e boa disposição, num cenário de "5 para a meia-noite", com o mobiliário cedido pelos "Móveis Silvério", empresa sediada na Zona Industrial da Gala – Figueira da Foz.

A decisão e votação dos jurados revelaram-se difíceis devido ao grau de inovação que os alunos apresentaram nos projectos. Contudo, os cinco melhores projectos receberam uma assinatura de 12 meses da Revista Exame, uma assinatura de 6 meses da Revista de Vinhos, entrada gratuita na VII Conferência da Marketeer e o livro de Design "Hooked: How to Build Habit-Forming Products Hardcover de Nir Eyal".

O primeiro prémio foi atribuído a Márcio Coelho, com o projeto Aureus, na categoria "Aguardentes e Licores", da Universidade da Beira Interior – Covilhã. Recebeu igualmente um prémio de 2.000,00.

O segundo prémio foi atribuído a Sara Silva com o projeto Degusta, na categoria "Vinhos", da Escola Superior de Educação de Coimbra. Recebeu igualmente um prémio de 1.500,00.

O terceiro prémio foi atribuído a Adélia Marques com o projeto Drink Pic, na categoria "Espumantes", da Escola Superior de Educação de Coimbra. Recebeu igualmente um prémio de 1.000,00.

O quarto prémio foi atribuído a Paulo Oliveira com o projeto Enfold, na categoria "Aguardentes e Licores", da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda. Recebeu um estágio de dois meses na Verallia Portugal.

O quinto prémio foi atribuído a Lisa Resende com o projeto Diagonalive, na categoria "Azeites", da Escola Superior de Educação de Coimbra. Recebeu também um estágio de 1 mês na Verallia Portugal.

As Menções Honrosas foram atribuídas aos projetos Duolive de Filipa Gomes da Universidade Lusíada do Porto; Wine Fit de Ricardo Brás da Universidade Lusíada do Porto; Grip de Rui Antunes da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa; RRR – Water Bottle – Reduce, Re-Use, Recycle de Pedro Silva da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa e Gin Premium de Luís Gonçalves da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda.

