

PÁGINA DE INTERNET | ROTA DA BAIRRADA





A Verallia Portugal anunciou os vencedores do Concurso de Design & Criatividade no dia 26 de Junho, com apresentação do NILTON. Na passada Sexta-feira 26 de Junho, às 15h00, no Centro de Artes e Espetáculos da Figueira da Foz, foram divulgados os vencedores da 2ª Edição do Concurso de Design & Criatividade.

Com o lema Prático e Fácil de Utilizar, a entrega dos prémios da 2ª Edição do Concurso de Design e Criatividade promovido pela Verallia Portugal revelou muito design, inovação, humor e casa cheia, na tarde de 26 de Junho.

Todos os alunos de Design e Artes matriculados no Ensino Superior no ano letivo 2014-2015, foram convidados a participar neste Concurso para criar projetos cujo objetivo fosse facilitar a utilização ou um gesto do quotidiano com base na inovação e na diferenciação para chegar a novos consumidores. Os alunos tinham de relembrar as qualidades de proximidade do vidro com o consumidor e propor soluções que possam simplificar, agilizar o dia-a-dia com a criação de embalagens em vidro que sejam práticas e fáceis de utilizar.

Os resultados ultrapassaram as expectativas, com 88 projetos a concorrerem e a refletirem uma elevada qualidade e criatividade por parte dos alunos.

A Madrinha do Concurso, **Salete Peixinho**, representante da Associação Nacional de Designers, aceitou o convite de acompanhar o Concurso desde o primeiro minuto. Todo o know-how e envolvimento da Salete permitiram um retorno positivo e de destaque a esta 2ª Edição do Concurso.

NILTON, aceitou o desafio de apresentar esta cerimónia, com base no humor, criatividade e boa disposição, num cenário de 5 para a meia-noite, com o mobiliário cedido pelos **Móveis Silvério**, empresa sediada na Zona Industrial da Gala ? Figueira da Foz.

A decisão e votação dos jurados revelaram-se difíceis devido ao grau de inovação que os alunos apresentaram nos projetos. Contudo, os 5 melhores projetos receberam uma assinatura de 12 meses da **Revista Exame**, uma assinatura de 6 meses da **Revista de Vinhos**, entrada gratuita na **7ª Conferência da Marketeer** e o livro de Design *Hooked: How to Build Habit-Forming Products Hardcover* de Nir Eyal:

- **1º Prémio** atribuído a **Márcio Coelho** com o projeto **Aureus**, na categoria ?Aguardentes e Licores?, da Universidade da Beira Interior ? Covilhã, recebeu igualmente um prémio de **2.000,00?**.
- **2º Prémio** atribuído a **Sara Silva** com o projeto **Degusta**, na categoria ?Vinhos?, da Escola Superior de Educação de Coimbra, recebeu igualmente um prémio de **1.500,00?**.
- **3º Prémio** atribuído a **Adélia Marques** com o projeto **Drink Pic**, na categoria ?Espumantes?, da Escola Superior de Educação de Coimbra, recebeu igualmente um prémio de **1.000,00?**.
- **4º Prémio** atribuído a **Paulo Oliveira** com o projeto **Enfold**, na categoria ?Aguardentes e Licores?, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda, recebeu igualmente um **estágio de 2 meses na Verallia Portugal**.
- **5º Prémio** atribuído a **Lisa Resende** com o projeto **Diagonolive**, na categoria ?Azeites?, da Escola Superior de Educação de Coimbra, recebeu igualmente um **estágio de 1 mês na Verallia Portugal**.

As **Menções Honrosas** foram atribuídas aos seguintes projetos: **Duolive de Filipa Gomes** da Universidade Lusíada do Porto, **Wine Fit de Ricardo Brás** da Universidade Lusíada do Porto, **Grip de Rui Antunes** da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, **RRR ? Water Bottle ? Reduce, Re-Use, Recycle de Pedro Silva** da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa e **Gin Premium de Luís Gonçalves** da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda.

Através do apoio/parceria da **Movijovem**, todos os participantes receberam um vale de 10? para poderem usufruir deste desconto nas **Pousadas da Juventude** em Portugal.

Mais informações» <http://www.criatividade-verallia.pt/Home/Resultados>





Fonte: http://www.rotadabairrada.pt/noticias/show_2-edicao-do-concurso-de-design-e-criatividade_pt_217/ | 26-06-2015