

# Verallia revelou os vencedores do Concurso de Design & Criatividade

DR



**Cristina Nobre, Paulo Pinto da Verallia e o vencedor Márcio Coelho**

Numa cerimónia apresentada pelo humorista Nilton, foram divulgados, na passada sexta-feira, no Centro de Artes e Espectáculos da Figueira da Foz, os vencedores da 2ª Edição do Concurso de Design & Criatividade promovido pela Verallia Portugal.

Com o lema “Prático e Fácil de Utilizar”, esta cerimónia do concurso revelou muito design, inovação, humor e casa cheia.

criatividade por parte dos alunos”.

A Madrinha do Concurso foi Salete Peixinho, representante da Associação Nacional de Designers, e o humorista NILTON aceitou o desafio de apresentar esta cerimónia, com base no humor, criatividade e boa disposição, num cenário de “5 para a meia-noite”, com o mobiliário cedido pelos “Móveis Silvério”, empresa sediada na Zona Industrial.

Todos os alunos de Design e Artes, matriculados no Ensino Superior no ano letivo 2014-2015, foram convidados a participar neste Concurso para criar projetos cujo objetivo fosse facilitar a utilização ou um gesto do quotidiano com base na inovação e na diferenciação para chegar a novos consumidores. Os alunos tinham de lembrar as qualidades de proximidade do vidro com o consumidor e propor soluções que possam simplificar, agilizar o dia-a-dia com a criação de embalagens em vidro que sejam práticas e fáceis de utilizar.

A empresa sublinha que os resultados “ultrapassaram as expectativas, com 88 projetos a concorrerem e a refletirem uma elevada qualidade e

Os 5 melhores projetos receberam uma assinatura de 12 meses da Revista Exame, uma assinatura de 6 meses da Revista de Vinhos, entrada gratuita na 7ª Conferência da Marketeer e o livro de Design “Hooked: How to Build Habit-Forming Products Hardcover de Nir Eyal”:

O 1.º prémio (2.000€) foi atribuído a Márcio Coelho com o projeto Aureus, na categoria “Aguardentes e Licores”, da Universidade da Beira Interior – Covilhã.

O 2º Prémio (1.500€) atribuído a Sara Silva com o projeto Degusta, na categoria “Vinhos”, da Escola Superior de Educação de Coimbra.

O 3º Prémio (1.000€) foi atribuído a Adélia Marques com o projeto Drink Pic, na categoria “Espumantes”, da Escola Superior de Educação de Coimbra.

O 4º Prémio (estágio de dois meses na Verallia) foi atribuído a Paulo Oliveira com o projeto Enfold, na categoria “Aguardentes e Licores”, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda.

O 5º Prémio (estágio de um mês na Verallia) foi atribuído a Lisa Resende com o projeto Diagonolive, na categoria “Azeites”, da Escola Superior de Educação de Coimbra.

As Menções Honrosas foram atribuídas aos seguintes projetos: Duolive de Filipa Gomes e Wine Fit de Ricardo Brás, ambos da Universidade Lusíada do Porto; a Grip de Rui Antunes e RRR – Water Bottle – Reduce, Re-Use, Recycle de Pedro Silva, ambos da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, e a Gin Premium de Luís Gonçalves da Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda. Através da parceria da Movijovem, todos os participantes receberam um vale de 10€ para poderem usufruir nas Pousadas da Juventude em Portugal.